

## 2024年度 第3四半期 決算ハイライト

- 売上高は5.5%増収も、各種コストの増加により減益
- 国内食品：すべてのサブセグメントで売上高は増加。前期低水準だった広告宣伝費の戻りや人件費、物流費などの増加により減益
- 国内化成品他：販売数量の増加により増収増益
- 海外：販売数量の増加や円安の影響により増収も、営業利益は減少

### ■ 連結業績の概況

(単位：百万円)	2023年度 第3四半期		2024年度 第3四半期		前年同期比 上段：増減額 下段：増減率
	実績	利益率	実績	利益率	
売上高	69,058		72,852		+3,793 +5.5%
営業利益	7,660	11.1%	7,544	10.4%	▲116 ▲1.5%
経常利益	8,396	12.2%	8,241	11.3%	▲155 ▲1.8%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	6,080	8.8%	5,834	8.0%	▲246 ▲4.0%

#### ポイント

- 円安が業績に影響  
為替影響：売上高 +1,059百万円  
営業利益 +139百万円
- 各種コストが増加  
労務費・人件費 +858百万円  
エネルギー費 +368百万円  
広告宣伝費 +244百万円  
物流費 +443百万円

### ■ セグメント別の状況

(単位：百万円)		2023年度 第3四半期		2024年度 第3四半期		前年同期比	
		実績	利益率	実績	利益率	増減額	増減率
国内食品事業	売上高	48,129		49,503		+1,373	+2.9%
	営業利益	5,823	12.1%	5,673	11.5%	▲149	▲2.6%
家庭用食品	売上高	10,058		10,412		+353	+3.5%
	売上高	16,532		17,287		+755	+4.6%
業務用食品	売上高	16,532		17,287		+755	+4.6%
	売上高	21,538		21,803		+264	+1.2%
国内化成品その他事業	売上高	5,857		6,002		+144	+2.5%
	営業利益	557	9.5%	693	11.5%	+136	+24.4%
海外事業	売上高	16,081		18,382		+2,301	+14.3%
	営業利益	1,723	10.7%	1,559	8.5%	▲164	▲9.5%
セグメント計	売上高	70,068		73,887		+3,819	+5.5%
	営業利益	8,104	11.6%	7,926	10.7%	▲177	▲2.2%
調整額 (セグメント間消去)	売上高	▲1,010		▲1,035		▲25	
	営業利益	▲443		▲381		+61	
連結合計	売上高	69,058		72,852		+3,793	+5.5%
	営業利益	7,660	11.1%	7,544	10.4%	▲116	▲1.5%

#### ● 国内食品事業

家庭用食品は「素材力だし」が数量・売上高ともに伸長。新商品「割るだけスープ」「洋食屋さんのただただおいしいドレッシング」が既存品をカバー。業務用食品は外食産業向けの需要回復の継続に加え、新規提案品の採用もあり調味料類の販売が伸長。加工食品用原料等は販売数量が堅調に推移。ヘルスケア分野では機能性食品用原料の販売が伸長。

#### ● 国内化成品その他事業

自動車産業向けは厳しい環境が続くも、農業用フィルム向けの需要回復などにより販売数量が増加。

#### ● 海外事業

東南アジア、ヨーロッパ、中国で販売数量が伸長。利益面では販売数量を意識した販売戦略を進めたことや、人件費や物流費の増加により減益。

### ■ 2024年度 連結業績予想

(単位：百万円)	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する 当期純利益
前回予想 (A)	92,500	8,500	9,000	8,100
今回予想 (B)	95,600	8,800	9,600	8,900
増減額 (B-A)	+3,100	+300	+600	+800
増減率	+3.4%	+3.5%	+6.7%	+9.9%

#### ● 売上高および各段階利益を上方修正

国内事業は売上高が前回予想を上回るも、原材料価格の上昇などにより営業利益が前回予想を下回る見通し。

海外事業は販売数量を意識した販売戦略が奏功し、売上高、営業利益とも前回予想を上回る見通し。

#### ● 期末配当予想を修正、7円増配

当期純利益の上振れを踏まえ年間配当額を88円に修正（配当性向30.0%）。

## ■連結業績推移

(百万円)	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度 予想
売上高	85,603	88,072	87,181	89,515	89,024	82,974	77,722	79,231	88,750	91,484	95,600
前期比増減率	0.2%	2.9%	▲1.0%	2.7%	▲0.5%	▲6.8%	▲6.3%	1.9%	12.0%	3.1%	4.5%
営業利益	4,610	6,007	6,820	5,424	4,580	5,307	1,367	5,840	7,158	9,371	8,800
前期比増減率	▲8.3%	30.3%	13.5%	▲20.5%	▲15.6%	15.9%	▲74.2%	327.2%	22.6%	30.9%	▲6.1%
売上高営業利益率	5.4%	6.8%	7.8%	6.1%	5.1%	6.4%	1.8%	7.4%	8.1%	10.2%	9.2%
経常利益	4,645	5,321	6,248	4,587	4,388	5,045	1,652	6,182	7,723	10,296	9,600
売上高経常利益率	5.4%	6.0%	7.2%	5.1%	4.9%	6.1%	2.1%	7.8%	8.7%	11.3%	10.0%
親会社株主に帰属する当期純利益	3,755	4,107	4,089	4,800	2,623	▲8,933	▲1,618	21,582	6,414	8,755	8,900
売上高当期純利益率	4.4%	4.7%	4.7%	5.4%	2.9%	-	-	27.2%	7.2%	9.6%	9.3%
総資産額	114,049	109,030	109,342	110,994	109,706	101,853	106,535	102,660	105,223	118,776	
純資産額	76,036	74,341	53,611	58,919	59,229	46,789	46,674	66,539	71,371	76,643	
自己資本比率	66.1%	67.7%	48.5%	52.7%	53.5%	45.5%	43.3%	64.8%	67.8%	64.5%	
営業活動によるキャッシュ・フロー	5,941	8,377	8,126	5,753	6,689	5,850	7,660	6,823	7,835	10,451	
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲5,690	▲6,389	▲3,080	▲1,617	▲3,388	▲4,282	▲2,322	▲3,661	▲2,034	▲554	
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲1,222	▲3,140	▲1,881	▲5,869	▲2,490	▲3,051	▲180	▲7,565	▲4,578	▲7,084	
ROE	5.3%	5.5%	6.4%	8.6%	4.5%	▲17.0%	▲3.5%	38.3%	9.3%	11.8%	11.1%

\*2021年度より「収益認識に関する会計基準」等を適用しています

## ■セグメント別四半期業績推移

(百万円)	2023年度				2024年度				2024年度 通期予想
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	
売上高	15,626	31,082	48,129	63,154	16,441	32,267	49,503		64,300
国内食品事業									
家庭用食品	3,403	6,606	10,058	13,138	3,397	6,754	10,412		13,500
業務用食品	5,397	10,639	16,532	21,887	5,946	11,415	17,287		22,500
加工食品用原料等	6,825	13,837	21,538	28,128	7,097	14,098	21,803		28,300
国内化成品その他事業	1,879	3,771	5,857	7,753	1,913	3,874	6,002		7,900
海外事業	5,052	10,423	16,081	21,910	5,548	11,582	18,382		24,800
調整額(セグメント間消去)	▲368	▲664	▲1,010	▲1,334	▲277	▲574	▲1,035		▲1,400
連結合計	22,189	44,613	69,058	91,484	23,626	47,149	72,852		95,600
営業利益	1,968	3,575	5,823	6,961	1,910	3,506	5,673		6,500
国内食品事業									
国内化成品その他事業	188	342	557	792	222	427	693		850
海外事業	479	984	1,723	2,233	388	918	1,559		1,950
調整額(セグメント間消去)	▲160	▲305	▲443	▲616	0	▲226	▲381		▲500
連結合計	2,476	4,596	7,660	9,371	2,522	4,626	7,544		8,800
経常利益	2,998	5,220	8,396	10,296	2,927	4,786	8,241		9,600
親会社株主に帰属する四半期/当期純利益	2,068	3,667	6,080	8,755	2,370	3,255	5,834		8,900

(百万円)	2023年度				2024年度			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	15,626	15,456	17,046	15,024	16,441	15,825	17,235	
国内食品事業								
家庭用食品	3,403	3,202	3,452	3,079	3,397	3,356	3,657	
業務用食品	5,397	5,242	5,892	5,355	5,946	5,468	5,872	
加工食品用原料等	6,825	7,012	7,701	6,589	7,097	7,001	7,705	
国内化成品その他事業	1,879	1,892	2,086	1,895	1,913	1,960	2,128	
海外事業	5,052	5,370	5,657	5,829	5,548	6,033	6,799	
調整額(セグメント間消去)	▲368	▲295	▲345	▲324	▲277	▲296	▲461	
連結合計	22,189	22,424	24,445	22,425	23,626	23,523	25,702	
営業利益	1,968	1,607	2,248	1,138	1,910	1,596	2,167	
国内食品事業								
国内化成品その他事業	188	153	215	235	222	205	265	
海外事業	479	504	739	509	388	530	640	
調整額(セグメント間消去)	▲160	▲145	▲137	▲173	0	▲227	▲154	
連結合計	2,476	2,119	3,064	1,710	2,522	2,104	2,918	
経常利益	2,998	2,222	3,175	1,900	2,927	1,859	3,454	
親会社株主に帰属する四半期純利益	2,068	1,598	2,413	2,675	2,370	884	2,578	