

## 2024年度 第2四半期（中間期） 決算ハイライト

- 円安の影響もあり売上高、営業利益は前年同期を上回る
- 国内食品：家庭用は「素材力だし」や新商品群が貢献。業務用は調味料類の販売が伸長  
加工食品用原料等は食品用改良剤の需要が堅調に推移
- 国内化成品他：2Qに販売数量が増加に転じ、増収増益
- 海外：台湾を除いた地域で販売数量が増加

### ■ 連結業績の概況

(単位：百万円)	2023年度 中間期		2024年度 中間期		前年同期比	
	実績	利益率	実績	利益率	上段：増減額	下段：増減率
売上高	44,613		47,149		+2,536	+5.7%
営業利益	4,596	10.3%	4,626	9.8%	+30	+0.7%
経常利益	5,220	11.7%	4,786	10.2%	▲433	▲8.3%
親会社株主に帰属する 中間純利益	3,667	8.2%	3,255	6.9%	▲411	▲11.2%

#### ポイント

- 円安の進行が業績に影響  
為替影響：売上高 +776百万円  
営業利益 +96百万円
- 各種コストが増加  
労務費・人件費 +622百万円  
物流費 +278百万円
- 政策保有株式14銘柄を売却  
投資有価証券売却益 552百万円

### ■ セグメント別の状況

(単位：百万円)		2023年度 中間期		2024年度 中間期		前年同期比		
		実績	利益率	実績	利益率	増減額	増減率	
国内食品事業	売上高	31,082		32,267		+1,184	+3.8%	
	営業利益	3,575	11.5%	3,506	10.9%	▲68	▲1.9%	
	家庭用食品	売上高	6,606		6,754		+148	+2.2%
	業務用食品	売上高	10,639		11,415		+775	+7.3%
加工食品用原料等	売上高	13,837		14,098		+260	+1.9%	
	営業利益	342	9.1%	427	11.0%	+85	+25.0%	
国内化成品その他事業	売上高	3,771		3,874		+102	+2.7%	
	営業利益	342	9.1%	427	11.0%	+85	+25.0%	
海外事業	売上高	10,423		11,582		+1,158	+11.1%	
	営業利益	984	9.4%	918	7.9%	▲65	▲6.6%	
セグメント計	売上高	45,278		47,724		+2,445	+5.4%	
	営業利益	4,901	10.8%	4,853	10.2%	▲48	▲1.0%	
調整額 (セグメント間消去)	売上高	▲664		▲574		+90		
	営業利益	▲305		▲226		+78		
連結合計	売上高	44,613		47,149		+2,536	+5.7%	
	営業利益	4,596	10.3%	4,626	9.8%	+30	+0.7%	

#### ● 国内食品事業

家庭用は「素材力だし」が数量・売上高ともに伸長。新商品「割るだけスープ」「洋屋さんのただただおいしいドレッシング」が既存品をカバー。業務用は外食産業向けの需要回復の継続に加え、新規提案品の採用もあり調味料類の販売が伸長。加工食品用原料等は食品用改良剤の需要が堅調に推移。ヘルスケア分野では機能性食品用原料の販売が伸長。

#### ● 国内化成品その他事業

自動車産業や建材向けの需要回復は鈍いが、食品包装ラップなどの伸長で販売数量が増加。価格政策も奏功し増益。

#### ● 海外事業

販売数量の増加に加え為替の影響により増収。利益面では販売数量を意識した販売戦略を進めたことや、人件費や物流費の増加により減益。

### ■ 2024年度 連結業績予想

(単位：百万円)	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する 当期純利益
中間期 (A)	47,149	4,626	4,786	3,255
通期予想 (B)	92,500	8,500	9,000	8,100
差額 (B-A)	45,350	3,873	4,213	4,844
進捗率	51.0%	54.4%	53.2%	40.2%

#### ● 期初予想を据え置き

上期業績は上振れも下期の事業環境は厳しさを増し、通期では期初予想並みとなる見通し。

国内食品事業は消費者の購買意欲低下や一部原材料価格の上昇に伴う価格改定が販売数量へ影響することを懸念。

国内化成品その他事業はさらなる販売数量増加を図る。

海外事業は物流混乱に伴う出荷の不安定化や物流費の高騰、一部市場での価格競争の激化などが懸案事項。

## ■連結業績推移

(百万円)	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度 予想
売上高	85,603	88,072	87,181	89,515	89,024	82,974	77,722	79,231	88,750	91,484	92,500
前期比増減率	0.2%	2.9%	▲1.0%	2.7%	▲0.5%	▲6.8%	▲6.3%	1.9%	12.0%	3.1%	1.1%
営業利益	4,610	6,007	6,820	5,424	4,580	5,307	1,367	5,840	7,158	9,371	8,500
前期比増減率	▲8.3%	30.3%	13.5%	▲20.5%	▲15.6%	15.9%	▲74.2%	327.2%	22.6%	30.9%	▲9.3%
売上高営業利益率	5.4%	6.8%	7.8%	6.1%	5.1%	6.4%	1.8%	7.4%	8.1%	10.2%	9.2%
経常利益	4,645	5,321	6,248	4,587	4,388	5,045	1,652	6,182	7,723	10,296	9,000
売上高経常利益率	5.4%	6.0%	7.2%	5.1%	4.9%	6.1%	2.1%	7.8%	8.7%	11.3%	9.7%
親会社株主に帰属する当期純利益	3,755	4,107	4,089	4,800	2,623	▲8,933	▲1,618	21,582	6,414	8,755	8,100
売上高当期純利益率	4.4%	4.7%	4.7%	5.4%	2.9%	-	-	27.2%	7.2%	9.6%	8.8%
総資産額	114,049	109,030	109,342	110,994	109,706	101,853	106,535	102,660	105,223	118,776	
純資産額	76,036	74,341	53,611	58,919	59,229	46,789	46,674	66,539	71,371	76,643	
自己資本比率	66.1%	67.7%	48.5%	52.7%	53.5%	45.5%	43.3%	64.8%	67.8%	64.5%	
営業活動によるキャッシュ・フロー	5,941	8,377	8,126	5,753	6,689	5,850	7,660	6,823	7,835	10,451	
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲5,690	▲6,389	▲3,080	▲1,617	▲3,388	▲4,282	▲2,322	▲3,661	▲2,034	▲554	
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲1,222	▲3,140	▲1,881	▲5,869	▲2,490	▲3,051	▲180	▲7,565	▲4,578	▲7,084	
ROE	5.3%	5.5%	6.4%	8.6%	4.5%	▲17.0%	▲3.5%	38.3%	9.3%	11.8%	10.4%

\*2021年度より「収益認識に関する会計基準」等を適用しています

## ■セグメント別四半期業績推移

(百万円)	2023年度				2024年度				2024年度 通期予想
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	
売上高	15,626	31,082	48,129	63,154	16,441	32,267			63,300
国内食品事業									
家庭用食品	3,403	6,606	10,058	13,138	3,397	6,754			13,400
業務用食品	5,397	10,639	16,532	21,887	5,946	11,415			21,900
加工食品用原料等	6,825	13,837	21,538	28,128	7,097	14,098			28,000
国内化成成品その他事業	1,879	3,771	5,857	7,753	1,913	3,874			8,100
海外事業	5,052	10,423	16,081	21,910	5,548	11,582			22,300
調整額(セグメント間消去)	▲368	▲664	▲1,010	▲1,334	▲277	▲574			▲1,200
連結合計	22,189	44,613	69,058	91,484	23,626	47,149			92,500
営業利益	1,968	3,575	5,823	6,961	1,910	3,506			6,650
国内食品事業									
国内化成成品その他事業	188	342	557	792	222	427			900
海外事業	479	984	1,723	2,233	388	918			1,500
調整額(セグメント間消去)	▲160	▲305	▲443	▲616	0	▲226			▲550
連結合計	2,476	4,596	7,660	9,371	2,522	4,626			8,500
経常利益	2,998	5,220	8,396	10,296	2,927	4,786			9,000
親会社株主に帰属する四半期/当期純利益	2,068	3,667	6,080	8,755	2,370	3,255			8,100

(百万円)	2023年度				2024年度			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	15,626	15,456	17,046	15,024	16,441	15,825		
国内食品事業								
家庭用食品	3,403	3,202	3,452	3,079	3,397	3,356		
業務用食品	5,397	5,242	5,892	5,355	5,946	5,468		
加工食品用原料等	6,825	7,012	7,701	6,589	7,097	7,001		
国内化成成品その他事業	1,879	1,892	2,086	1,895	1,913	1,960		
海外事業	5,052	5,370	5,657	5,829	5,548	6,033		
調整額(セグメント間消去)	▲368	▲295	▲345	▲324	▲277	▲296		
連結合計	22,189	22,424	24,445	22,425	23,626	23,523		
営業利益	1,968	1,607	2,248	1,138	1,910	1,596		
国内食品事業								
国内化成成品その他事業	188	153	215	235	222	205		
海外事業	479	504	739	509	388	530		
調整額(セグメント間消去)	▲160	▲145	▲137	▲173	0	▲227		
連結合計	2,476	2,119	3,064	1,710	2,522	2,104		
経常利益	2,998	2,222	3,175	1,900	2,927	1,859		
親会社株主に帰属する四半期純利益	2,068	1,598	2,413	2,675	2,370	884		