

「リケンのノンオイル 青じそ」など23品、 再生PET原料を使用したボトルを採用 新たなプラスチック使用量を削減

理研ビタミン株式会社（本社：東京都新宿区、社長：山木一彦）は、2025年1月下旬製造分より、「リケンのノンオイル」シリーズなど23品について、再生PET原料を含むボトルを採用します。これにより、新たなプラスチック使用量を年間約96トン※削減できる見込みです。

当社グループは、「持続可能な社会をスペシャリティな製品とサービスで支え、成長する会社になる」という中長期ビジョンのもと、環境に配慮した包装容器の採用拡大に取り組んでいます。

※前年出荷実績に基づく当社試算

取り組み内容

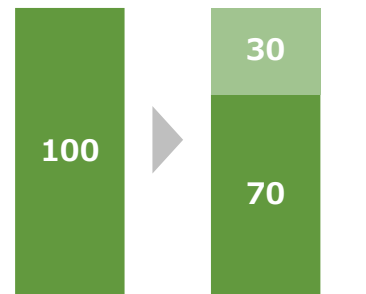
再生PET原料を30%使用したボトルを採用

■対象商品

「リケンのノンオイル」シリーズ 190ml
「リケンのノンオイル セレクティ®」シリーズ 190ml
「リケン サラダデュオ®」シリーズ
インドカレー屋さんの謎ドレッシング®
幸せのトリュフドレッシング
洋食屋さんのただただおいしいドレッシング
リケンのノンオイル ノンオイルタルタルクリーミー（新商品）
「割るだけスープ」シリーズ

ボトル原料構成比

■バージン原料 ■再生PET原料



■新たなプラスチックの使用削減量（見込）：年間約96トン



対象商品の一部

一部パッケージに「理研ビタミンのeco」マークを表示

再生PET原料の使用に伴い、「リケンのノンオイル」シリーズのパッケージに「理研ビタミンのeco」マークを表示します。

マーク周辺には「ボトルの一部に再生PET原料を使用」と具体的な取り組み内容を併記します。



「理研ビタミンのeco」マーク

対象商品：「リケンのノンオイル」シリーズ 190ml 9品
今回ボトルを切り替えるその他の商品も、今後マークを表示する予定です。

「理研ビタミンのeco」マークとは

環境負荷低減への取り組みを行った商品に対し、2023年秋より導入している当社独自のマークです。これまで「ふえるわかめちゃん®」「わかめスープ」シリーズなどに表示しています。

「生物が安心して棲めるきれいな環境を目指す」「生き物に優しい、人に優しい、地球に優しい」をコンセプトにデザインしたマークで、当社の取り組み内容をお客さまにお伝えしています。

詳しくはこちらをご覧ください

<https://www.rikenvitamin.jp/corporate/sustainability/ecomark/>

本件に関する報道関係者のお問い合わせ先
理研ビタミン株式会社 経営企画部 広報・IR室
TEL:03-5362-1315