

『リケンのノンオイル くせになるうま塩』
「新日本プロレス」とのコラボキャンペーンを実施
選手をイメージしたオリジナルレシピ公開&抽選でコラボグッズが当たる！

理研ビタミン株式会社（本社：東京都新宿区、社長：山木一彦）は、2025年1月6日（月）から、「新日本プロレス」（©NJPW）とコラボした新キャンペーン「くせになるうま塩3本勝負 激闘！ガチレシピ」を開始いたします。

キャンペーン特設サイトでは、『リケンのノンオイル くせになるうま塩』を使い、「新日本プロレス」に所属する棚橋弘至選手、矢野通選手、エル・デスペラード選手をそれぞれイメージしたワイルドなオリジナルレシピを公開します。

また理研ビタミン公式Xでは、抽選でオリジナルのコラボパーカーやスポーツタオルなどが当たるプレゼントキャンペーンを実施いたします。



キャンペーン特設サイトはこちら（12月25日から）

<https://www.rikenvitamin.jp/promotion/umasio-njpwcollabo/>

キャンペーン概要

理研ビタミン公式Xにて、オリジナルのコラボパーカーやコラボスポーツタオルが当たるフォロー&リポストキャンペーンを実施します。

■期間：
2025年1月6日（月）～2025年2月5日（水）

■賞品：
オリジナルコラボパーカー 20名様
オリジナルコラボスポーツタオル 30名様

ご当選者50名様のうち、抽選で3名様にサイン入り色紙をプレゼントします。

- 応募方法：
1. 理研ビタミン公式X（旧Twitter）アカウント [@rikenvitamin_jp](https://twitter.com/rikenvitamin_jp) をフォロー
 2. キャンペーンの期間中（2025年1月6日～2月5日）に、対象の投稿をリポスト

※ご当選された方には、理研ビタミン公式Xアカウントからダイレクトメッセージが届きます。



パーカー表

パーカー裏



スポーツタオル

※画像はイメージです

新日本プロレスについて

1972年に創立された、現存する日本のプロレス団体として最も古い歴史を持つ団体です。アントニオ猪木さんを筆頭にこれまで多くの伝説的なプロレスラーが誕生しています。それぞれ異なるスタイルやキャラクターでファンに愛されており、現在も新たなスター選手が登場しています。

公式ウェブサイト：<https://www.njpw.co.jp/>

コラボ選手の紹介

■ 棚橋弘至選手（新日本プロレス代表取締役社長兼プロレスラー）

「100年に一人の逸材」「エース」の愛称で親しまれ、新日本プロレス（本隊）で活躍しているトップレスラー。2023年12月には、新日本プロレスの代表取締役社長に就任しました。

得意技：ハイライフロー



■ 矢野通選手

試合ではコミカルな一面を見せる一方、アマチュア時代にはさまざまな大会で優勝してきた実力者であり、パワーやテクニックは超一流。彼のキャラクターが観客に楽しまれ、プロレスファンから愛されています。

得意技：鬼殺し、裏霞



■ エル・デスペラード選手

メキシコにルーツを持つ、正体不明のマスクマン。

「ならず者ルチャドール」の異名で、新日本ジュニアで活躍しています。非常にテクニカルでありながら荒々しく冷徹な一面も持っており、また繊細さや感情的な戦いを見せることで、ファンの心を掴んでいます。

得意技：ピンチェ・ロコ、ギターラ・デ・アンヘル



『リケンノンオイル くせになるうま塩』について

にんにくのうまみにピリッと黒胡椒が効いたノンオイルドレッシングです。

サラダはもちろん、冷奴やお肉にもよく合い、いろいろな料理に使えます。

商品情報

<https://www.rikenvitamin.jp/products/dressing/nonoil/umasio.html>



(左) 190ml (右) 380ml

本件に関する報道関係者のお問い合わせ先
理研ビタミン株式会社 経営企画部 広報・IR室
TEL:03-5362-1315